

پروپوزال اسپانسرشیپ برنامه تامزآپ

برنامه آموزش و توانمندسازی کارآفرینی سلامت تامزآپ (TUMSUP) توسط مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران با هدف تقویت و گسترش راهاندازی کسب و کارهای نوآورانه، دانش‌بنیان و قابل رشد در حوزه سلامت برگزار می‌گردد. برنامه تامزآپ مشابه با برنامه‌های شتابدهی طراحی گردیده است تا در کنار آموزش و توانمندسازی افراد در انتهای برنامه کسب و کارهایی قابل سرمایه‌گذاری معرفی گردند. مدت زمان کل برنامه در حدود ۸ ماه خواهد بود و شامل ۱۵ جلسه کارگاه آموزشی و یک رویداد شبکه‌سازی و سه رویداد ارائه می‌باشد. سه حوزه اصلی شامل دارو و بیوتکنولوژی، تجهیزات پزشکی و سلامت دیجیتال در تامزآپ ۹۸ در نظر گرفته شده است که پیش‌بینی می‌شود در حدود ۲۰ تیم وارد برنامه گردند.

برنامه تامزآپ در حدود ۸ ماه و در قالب سه مرحله اجرا می‌گردد:

مرحله اول) تیم‌سازی: به مدت ۲ ماه به صورت فردی ایده‌پردازی، و تیم‌سازی انجام می‌شود. در این مرحله:

- ۴ کارگاه نیم روزه برای آموزش مفاهیم و دانش پایه راهاندازی کسب و کارهای سلامت برگزار می‌گردد.
- یک سمینار با عنوان فرصت‌های کارآفرینی سلامت با هدف تقویت ایده‌ها و شبکه‌سازی و تیم‌سازی برگزار خواهد شد.
- مشاوره ایده‌پردازی و تیم‌سازی به شرکت‌کنندگان رویدادهای مرحله اول ارائه می‌گردد.
- یک رویداد با عنوان روز ورودی برای انتخاب منتور تیم‌ها و ورود رسمی آن‌ها به برنامه برگزار خواهد شد.

مرحله دوم) اعتبارسنجی: به مدت ۳ ماه به صورت تیمی طراحی مدل کسب و کار و اعتبارسنجی آن انجام می‌شود.

- ۶ کارگاه نیم روزه برای آموزش مهارت‌های راهاندازی و مدیریت کسب و کارهای سلامت برگزار می‌شود.
- یک منتور به هر تیم پذیرفته شده می‌پیوندد تا در مدت ۳ ماه پایه‌های اصلی کسب و کار بنیان گذاشته شوند.
- یک رویداد با عنوان روز ارائه برای معرفی کسب‌وکارها به فرشتگان سرمایه‌گذار و مشاوران برگزار می‌گردد.

مرحله سوم) اجرا: به مدت ۳ ماه تیم‌ها محصول خود را وارد بازار کرده و آماده جذب سرمایه انجام می‌شوند.

- ۵ عنوان کارگاه نیم روزه برای تقویت توانمندی‌های اختصاصی در مرحله ورود به بازار برگزار خواهد شد.
- دسترسی به منتورها و مشاورها وجود دارد ولی توافقات باید با تیم استارت‌آپی انجام شود.
- یک رویداد با عنوان روز دمو برای معرفی کسب‌وکارها به سرمایه‌گذاران خطرپذیر و سرمایه‌گذاران حقوقی برگزار می‌گردد.

اطلاعات بیشتر در مورد برنامه در وبسایت tumsup.ir در دسترس است.

سرمایه‌گذاران برای شرکت در برنامه تامزآپ می‌توانند به عنوان سرمایه‌گذار در رویدادها ثبت‌نام نمایند و یا با انتخاب یکی از بسته‌های اسپانسرشیپ تامزآپ به جمع حامیان آن بپیوندند. این بسته‌های در سه سطح وجود دارند که در جدول صفحه بعد جزئیات آن‌ها آورده شده است.

لازم به ذکر است که آغاز برنامه از ۳۱ تیر ماه می‌باشد و بهترین زمان برای ورود به برنامه اسپانسرشیپ تامزآپ تا ۴ مرداد ماه و پیش از آغاز تبلیغات سمینار فرصت‌های کارآفرینی سلامت می‌باشد.

سطح‌های اسپانسرشیپ برنامه تامزآپ در جدول زیر آورده شده است.

#	عنوان	برنزی	نقره‌ای	طلایی
۱.	درج لوگو در صفحه حامیان وبسایت	*	*	*
۲.	درج لوگو در صفحات ثبت‌نام کارگاه‌ها در ایوند	*	*	*
۳.	درج لوگو در صفحه اول وبسایت	*	*	*
۴.	معرفی حامی در شبکه‌های اجتماعی ۳ بار پیش از رویدادهای روز ورودی، ارائه و دمو	*	*	*
۵.	انتشار تیزر حامی در شبکه‌های اجتماعی ۱ بار پیش از رویدادهای روز ورودی، ارائه و دمو به انتخاب حامی	*	*	*
۶.	درج لوگو در متریال‌های تبلیغاتی در رویدادهای سمینار، روز ورودی، ارائه و دمو (۴ رویداد)	*	*	*
۷.	درج لوگو در متریال‌های تبلیغاتی کارگاه‌ها (حداقل ۱۰ کارگاه)	*	*	*
۸.	سخنرانی در رویداد روز ارائه یا دمو به مدت حداکثر ۱۰ دقیقه با محتوای توافق شده با برگزارکنندگان	*	*	*
۹.	اعلام نام حامی بر روی سن در رویدادهای روز ورودی، ارائه و دمو (۳ رویداد)	*	*	*
۱۰.	معرفی و توضیحات در مورد حامی در رویدادهای روز ورودی، ارائه و دمو (۳ رویداد)	*	*	*
۱۱.	قراردادن بنر حامی در لابی در رویدادهای سمینار، روز ورودی، ارائه و دمو (۴ رویداد)	*	*	*
۱۲.	قراردادن بنر حامی در محل برگزاری کارگاه‌ها (حداقل ۱۰ کارگاه)	*	*	*
۱۳.	قراردادن بنر حامی در سه سالن برگزاری جلسات سمینار	*	*	*
۱۴.	قراردادن پرچم یا بنر حامی بر روی سن در رویدادهای روز ورودی، ارائه و دمو (۳ رویداد)	*	*	*
۱۵.	قراردادن کانتر در لابی در رویدادهای سمینار، روز ورودی، ارائه و دمو	یک رویداد	۲ رویداد	۴ رویداد
۱۶.	درج لوگو بر روی آیدی کارت‌ها در رویدادهای سمینار، روز ورودی، ارائه و دمو (۴ رویداد)	*	*	*
۱۷.	تشکر ویژه از حامی و تقدیر در رویداد روز دمو	*	*	*
۱۸.	پخش تیزر در رویداد در رویدادهای روز ورودی، ارائه و دمو	یک رویداد	یک رویداد	۳ رویداد
۱۹.	قراردادن متریال تبلیغاتی حامی در بسته‌های هدایی به شرکت‌کنندگان در رویدادهای سمینار، روز ورودی، ارائه و دمو (۴ رویداد)	*	*	*
۲۰.	درج لوگو در کتابچه مجازی معرفی تیم‌های رویداد در رویدادهای روز ورودی، ارائه و دمو (۳ رویداد)	*	*	*
۲۱.	معرفی و توضیحات در کتابچه مجازی معرفی تیم‌های رویداد در رویدادهای روز ورودی، ارائه و دمو (۳ رویداد)	*	*	*
۲۲.	حضور به عنوان سرمایه‌گذار در رویدادهای روز ارائه و دمو (۲ رویداد)	*	*	*
۲۳.	دریافت عکس‌ها و فیلم‌های رویدادها	*	*	*
۲۴.	اعطای تقدیرنامه حمایت از رویداد	*	*	*
۲۵.	درج نام حامی در خبرهای منتشر شده از برنامه و رویدادهای آن	*	*	*
قیمت		۵ میلیون تومان	۱۰ میلیون تومان	۲۰ میلیون تومان

جهت کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید:

تماس مستقیم با دکتر آیدین پرنیا با شماره تماس ۰۹۱۲۲۴۴۹۶۱۱

شبکه‌های اجتماعی: @tumsup_ir

وبسایت: www.tumsup.ir

تلفن: ۸۸۳۹۲۵۴۹ (سرکار خانم سلطانی)

ایمیل: info@tumsup.ir